

METHODOLOGIE POUR LA REALISATION DE PROJET EN TERMINALE STMG

Un exemple pour la terminale STMG mercatique

Par Raymond KIBONGUI

Le projet en terminale STMG, doit reposer sur un contexte, apporté par le professeur. Contexte qui lui-même doit s'inspirer d'une situation d'organisation, en rapport avec l'environnement économique et social de l'endroit où se situe le lycée de préférence.

Ainsi, en fonction de l'effectif de la classe, le professeur doit concevoir plusieurs contextes différents.

Le projet se fait en groupe de trois ou quatre élèves. Ainsi, par exemple pour une classe qui compte 22 élèves, le professeur doit concevoir sept contextes, car il faut former :

- Six groupes de 3 élèves
- Un groupe de 4 élèves

Le projet en terminale STMG, est une épreuve qui permet à l'élève de montrer d'une part ses capacités d'analyse, et d'autre part ses compétences en matière d'informatique.

Comme nous sommes à WALLIS, nous présenterons un exemple qui s'inspire de l'environnement des îles de Wallis et Futuna, et qui convient aux élèves de terminale mercatique.

Dans tous les cas, quelle que soit l'option de terminale STMG, la méthodologie de projet reste la même, c'est-à-dire, que le professeur doit concevoir un contexte, le donner aux élèves, pour que ces derniers travaillent.

EXEMPLE DE CONTEXTE DE PROJET

LE DELICE PIZZA DE WALLIS (cas fictif)

Le DELICE PIZZA DE WALLIS est une petite entreprise de restauration rapide qui vient de s'ouvrir à Wallis, dans les anciens locaux d'un restaurant artisanal dont le propriétaire a pris sa retraite. Le DELICE PIZZA DE WALLIS est donc situé à Mata-Utu, sur la principale place commerçante de la ville, c'est-à-dire entre les magasins Citydia et Batirama.

Le nouveau restaurant vend donc essentiellement :

- Des sandwiches
- Des frites
- Des salades
- Des boissons etc...

Le nouveau patron souhaite faire connaître l'existence de son entreprise auprès des wallisiens, et surtout auprès ceux qui travaillent à Mata-Utu, en journée continue, et qui ne peuvent pas rentrer chez eux, entre « midi et deux » pour se restaurer.

De plus, l'établissement, bien que bien situé, se trouve dans des locaux un peu étroits.

Au moment de l'achat du restaurant, le nouveau propriétaire a retrouvé des documents relatifs au chiffre d'affaires réalisé par l'ancien propriétaire au cours des années précédentes, et il espère en profiter, pour faire des prévisions de ventes.

Ces données ont ainsi été regroupées dans un tableau.

Chiffre d'affaires de l'ancien propriétaire en milliers FxP

Années	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CA	1315	1500	1550	1431	1560	1539	1563	1610	1694

Par ailleurs, dans la perspective de bien lancer son activité, le nouveau propriétaire souhaite mettre sur le marché un nouveau sandwich : « le kebab wallisien », et à cet effet, le nouveau propriétaire a réalisé une enquête en vue de déterminer le prix psychologique de ce dernier.

Les questions posées ainsi que les résultats de cette enquête sont reportés dans le document ci-dessous

Résultats d'une enquête sur 200 personnes sur le prix du « kebab wallisien »

Question 1 : A quel prix n'achèteriez-vous pas le « kebab wallisien », car vous le trouveriez trop cher ?

Question 2 : En dessous de quel prix n'achèteriez-vous pas le « kebab wallisien, car vous le trouveriez de mauvaise qualité ?

PRIX en FxP	QUESTION 1	QUESTION 2
835	0	100
954	46	64
1073	32	11
1193	42	10
2625	23	6
1431	18	2
1551	13	7
1670	26	0

INDICATIONS DE CORRIGE

Une fois, le contexte distribué aux élèves, ces derniers doivent eux-mêmes réaliser la répartition des tâches, en prenant en compte le fait que la répartition doit comprendre :

- Un travail collectif
- Des travaux individuels pour chacun des élèves.

Toutefois, en prenant en compte le fait que le jour de l'examen, chaque élève doit présenter un travail qui repose sur au moins deux logiciels (donc au minimum word et excel), il est indispensable que cette répartition soit équilibrée.

Ainsi, pour permettre aux élèves de maîtriser cette répartition des tâches, nous présenterons ici une proposition de répartition.

Ainsi, pour respecter la contrainte de « deux logiciels », nous suggérons la répartition suivante:

Travail collectif

- Faire la répartition des tâches
- Déterminer ensemble le prix psychologique par le calcul et par le graphique, par le biais du logiciel excel.
- Réaliser la prévision des ventes pour 2014, par le biais du logiciel excel
- Etudier la possibilité d'implanter le restaurant dans local plus grand.

Travail individuel

- L'élève (1), se chargera de mettre en place un plan de communication médias. Il doit pour cela, recenser les différents médias, et faire un publipostage (e mailing) en vue d'adresser un message publicitaire à quelques internautes bien ciblés.
- L'élève (2), se chargera de la communication hors médias, en créant un flyer qui va être distribué dans la ville et aux propriétaires de boîtes aux lettres. A cet effet, il concevra un publipostage, en vue de distribuer un courrier nominatif
- L'élève (3), pourra s'occuper d'imaginer un plan promotionnel pour une ou deux semaines, sur les produits du restaurant. A cet effet, il concevra lui aussi un publipostage en vue de distribuer un courrier nominatif.

A la fin des travaux, les élèves doivent se communiquer les travaux individuels, et chaque élève pourra personnaliser son dossier, qui comprendra :

- Le travail collectif
- Les travaux de ses deux camarades
- Son travail personnel

Cette répartition proposée, et qui n'est pas exhaustive, permet ainsi à chacun des trois élèves de se présenter le jour de l'examen, avec des travaux aussi bien sur word que sur Excel, remplissant ainsi la condition de « deux logiciels »

Remarque : En terminale mercatique, en principe, l'élève doit savoir utiliser un logiciel d'enquête (Ethnos ou Sphinx). Il ne doit pas faire une enquête au cours du projet, mais il peut exploiter une enquête, si cette dernière existe dans le contexte.